|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университеті**  **Журналистика факультеті**  **Баспасөз және электронды БАҚ кафедрасы**  **Код: VZH 1201, VZH 1401**  **Силлабус Телеарнадағы дыбыс пен инфографикалық көрініс**  **көктемгі семестр 2018-2019 оқу жылы** | | | | | | | | | | | | | | |
| **Пәннің коды**  **3B31** | | **Пән атауы**  **Телеарнадағы дыбыс пен инфографикалық көрініс** | **Түрі** | **Аптадағы сағат саны** | | | | | | **Кредит саны** | | | | **ECTS** |
| **Дәріс** | **Тәжірибелік** | | | **Зертханалық** | |
|  | | **(Базадағы мәліметтер бойынша )** | **ТП** | **1** | **5** | | | **0** | | **5** | | | | **5** |
| **Ізашар пән** | | **«Телеарнадағы жаңалықтар», «Әлеуметтік журналистика», «Операторлық шеберлік», «Режиссерлық шеберлік»,«Публицистика негіздері», «Стилистика және әдеби өңдеу» «Қазіргі тележурналистика жанрлары» «Телесөзгер шеберлігі», «Телеарнадағы продюссерлік қызмет», «Телехабар дайындау технологиясы»т,т.** | | | | | | | | | | | | |
| **Дәріскер** | | **Абдраев М.К., аға оқытушы** | | | | | **Офис-сағаты**  **226 каб. сағ. 10.00 – 11.00** | | | | | **Сабақ кестесі бойынша**  **10.00 – 10.50** | | |
| **e-mail** | | |  | | --- | |  |   **moldahan.abdraev@gmail.com** | | | | |
| **Телефоны** | | **8 747 7237454** | | | | | **Дәрісхана** | | | | | **226-ауд. 3-3 Телестудия кешені** | | |
| **Пәннің сипаттамасы** | | **«Телеарнадағы дыбыс пен инфографикалық көрініс»**  **бейнекамерамен бейнекадр жинақтау жұмысымен, шектелмейді. Сондай-ақ, инновациялық технологиялар үлгісінде жаңа теориялық бейне өнімдердің мәтіндік және сценарлық үлгісін де қамтиды. Сонымен қатар, телеарнадағы инфографикалық ақпараттық шығарылымдардық әдіс тәсілдерідің бүгінгі таңдағы мақсаты рухани бейнеөнімдер мен бейнекадржинақтауда кәсіби үлгі болып та табылады. Дәріс барысында жалпы телеарналық шығармашылық қызметтің функциялары анықталады.** | | | | | | | | | | | | |
| **Курстың міндеті** | | **Студенттерге журналистика туралы нақты ұғым қалыптастыру, тележанрлық шығарылымдардың теориялық табиғатымен таныстыру.** | | | | | | | | | | | | |
| **Оқыту нәтижелері** | | **Үшінші курс студенттері білім алу мақсатында әлемдік ақпараттық ағым мен журналистиканың қоғамық коммуникациялық мобильді байланысын анықтайды. және мемлекет, журналистика тенденциялары мен заңдылықтарының үйлесімділігін жыға таниды. Телеарна және телеарна қызметі қоғамдағы болып жатқан әлеуметтік құбылыстардың мән мағынасын аша отырып , графикалық бейнекадр жинақтау және мәтін мен әуендендіру, сонымен қатар, эфирлік өнім әзірлеу барысындағы ішкі рухани шығармашылықтың мүдделестігін түсінеді.** | | | | | | | | | | | | |
| **Әдебиеттер мен ресурстар** | | **Негізгі:**   1. **Ермолаева Ж. Е., Лапухова О. В., Герасимова И. Н.**   **Инфографика как способ визуализации учебной ин-**  **формации**  **// Концепт 2014. –No11 ноябрь). ARТ 14302.**  **2.Лаптев В.В. Изобразительная статистика. Введение в инфографику \СПБ,; Эйдос,2012.**  **3. Никляев С.Э. Инфографика: принципы визуальной журналистики вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика,  № 4, 2010, C. 53-66.**    **4.Nekljaev, S. Je.& Vartanova, E. L. (ed.) (2008) Infografika: principy vizual'noj zhurnalistiki. Sovremennoe**  **zhurnalistskoe obrazovanie: tehnologii i osobennosti prepodavanija Media Mir, Moscow.(in Russian).**  **5.Infogra (2014) Moscow. Available at: http:/infogra.ru (data obrashhenija: 21.10.2014) (in Russian)**  **Қосымша:**  **1. Барманқұлов М.К. Телевидение: деньги или власть? Алматы: «Санат»1997ж..**  **2. Телевизионная журналистика (Учебник) Издательство МГУ: «Высшая школа»2002г.**  **3.**  **3. Электронные средства массовой информации: вчера, сегодня, завт ра. Санкт-Петербург, 2014г..8. г.**  **4. Инфография – метод и средство формирования и исследования функциональных систем В.О.Чулков.**  **Ассоциация «Инфографические основы функциональных систем» (ИОФС)**  **Вестник международной академии наук (русская секция). 2008.1**  5. **Омашев Н. Ақпарат әлемі. 1-том. – Алматы: «Қазығұрт баспасы,2006. – 344 бет».**  **6. Омашев Н. Ақпарат әлемі. 2- том- Алматы: « Қазығұрт» баспасы, 2006. – 424 бет. 139 бет.**  **7. Искусство мультимедиа (под ред. В.Д. Сошникова) Санкт – Петербург, 2012г.**  **8. Қамзин К. Журналистика негіздері. – Алматы: Қазақ университеті, 2012.**  **9. Абай. Қара сөз. Поэмалар. – Алматы: Ел, 1993.**  **2. Әуезов М.О. Таңдамалы. Избранное. – Алматы: Қазақ энциклопедиясы, 1997.**  **10. Байтұрсынов А. Ақ жол. – Алматы: Жалын, 1991.**  **4. Жансүгіров І. Көп томдық шығармалар жинағы. 8 т. – Алматы: Қазығұрт, 2007.**  **5. Қамзин К. Ұлық өлшем – ұлттық мүдде, кемел ой. Журналистика мектебі: кешегісі, бүгінгісі, келешегі // Түркістан, 7 сәуір 2011.**  **11. Назарбаев Н.Ә. Болашаққа бағдар: рухани жаңғыру // Егемен Қазақстан, 12 сәуір 2017.**  **12. Шерхан Мұртазаның шығармалар жинағы**  **13. Әбіш Кекілбаевтың шығармалар жинағы** | | | | | | | | | | | | |
| **Курсты ұйымдастыру** | | **Білім беру дәрісін ұйымдастыру жоспарында студенттердің теориялық және тәжірибелік сабақтарды тиянақтауын, шығармашылық деңгейін, білім алу мүмкіндіктерін бақылаудан басталады.** | | | | | | | | | | | | |
| **Курстың талабы** | | **Студентке қойылар талап журналистика критериясын басшылыққа ала отырып, рухани құндылықтар мен дәстүрлі принциптерді сақтау, орындау, талапшыл болу, жауапкершілікті сезіну болып табылады.** | | | | | | | | | | | | |
| **Бағалау саясаты** | | **­Өзіндік жұмыстың сипаттамасы** | | | | | | | **Салмағы** | | **Оқыту нәтижелері** | | | |
| **Тапсырмалардың орындалуын қадағалау**  **Телехабар дайындау технологиясының бір бөлімі болып табылатын «Телеарнадағы дыбыс пен инфографикалық көрініс» пәні**  **бойынша танымдық тақырыптарды және ақпараттық, жаңалықтар топтамасын әзірлеу.**  **Жеке телесценарлық жоспар мен жоба**  **Емтихан**  **Қорытынды** | | | | | | | **35%**  **10%**  **15%**  **40%**  **100%** | | **1,2,34,5,6**  **2,3,4**  **4,5,6**  **1,2,3,4,5,6** | | | |
| **Сіздің қорытынды баға мына формула бойынша есептелетін болады**  **Пән бойынша қорытынды баға = AБ1+АБ2 .0,6+0,1МТ+0,3ИК**  **2**  **Төменде ең төменгі бағалаулар үлесі болып табылады:**  **Ниже приведены минимальные оценки в процентах:**  **95% - 100%: А 90% - 94%: А-**  **85% - 89%: В+ 80% - 84%: В 75% - 79%: В-**  **70% - 74%: С+ 65% - 69%: С 60% - 64%: С-**  **55% - 59%: D+ 50% - 54%: D- 0% -49%: F** | | | | | | | | | | | | |
| **Пән саясаты** | | **«Телеарнадағы дыбыс пен инфографикалық көрініс» пәнін**  **оқытудағы басты саясат – танымдық-методологиялық бағыт беру, журналистиканың қоғамдағы әлеуметтік ролін, ақпараттық құндылықтың табиғатын, журналистика принциптерін, қазіргі блогтық және сайттық, сондай-ақ, онлайн байланыстың маңыздылығын түсіндіру.** | | | | | | | | | | | | |
| **Пәннің кестесі** | | | | | | | | | | | | | | |
| **Апта** | **Тақырып атауы** | | | | | **Сағат саны** | | | | | | | **Жоғары балл** | |
| **1** | **1дәріс. Инфографика туралы түсінік** | | | | | **1** | | | | | | |  | |
| **1 семинарлық сабақ. Бейнесюжет пен сөз өнерінің теориясы** | | | | | **1** | | | | | | | **6** | |
| **1 СОӨЖ. Жаңалық – рухани шикізат** | | | | |  | | | | | | | **7** | |
| **2** | **2 дәріс. Ақпараттық инфография және телесөзгердің эмоциялық қызметі. Визуалды инфографика** | | | | | **1** | | | | | | |  | |
| **2 семинарлық сабақ. Қазіргі телеардағы көңіл көтеру бағдарламалары** | | | | | **1** | | | | | | | **6** | |
| **2 СОӨЖ. Рухани жаңғыру және ұлттық құндылықтар** | | | | |  | | | | | | | **7** | |
| **3** | **3 дәріс. Инфографиканың теориялық ұғымы** | | | | | **1** | | | | | | |  | |
| **3 семинарлық сабақ.** инфографикалық ақпараттың құжатты телефильмдегі көрінісі.  **Телевизиялық тұлға және журналистика** | | | | | **1** | | | | | | | **6** | |
| **3 ­СОӨЖ. Ақпараттың графикалық ұтымдылығы** | | | | |  | | | | | | | **7** | |
| **4** | **4 дәріс. Инфографиканың тарихи маңызы** | | | | | **1** | | | | | | |  | |
| **4 семинарлық сабақ. Журналистиканың әлеуметтілігі** | | | | | **1** | | | | | | | **6** | |
|  | | | | |  | | | | | | | **7** | |
| **5** | **5 дәріс Инфографикалық дизайнның европалық стандартқа енуі** | | | | | **1** | | | | | | |  | |
| **5 семинарлық сабақ. Телеарна хабарларын талдау** | | | | | **1** | | | | | | | **6** | |
| **4 СОӨЖ. Журналистика және сақтану синдромы** | | | | |  | | | | | | | **7** | |
| **6** | **6.дәріс. Инфографиканың телеақпараттық белсенділігі** | | | | | **1** | | | | | | |  | |
| **6 семинарлық сабақ. «Журналистика және тәуелсіз» сана тақырыбында студиялық шығарылым ұйымдастыру** | | | | | **1** | | | | | | | **6** | |
| **5 СОӨЖ. Сюжет желісіне мәтін жазу және ақпараттық хабарлардың саяси-экономикалық мәнін талдау** | | | | |  | | | | | | | **7** | |
| **7** | **7 дәріс. Инфографикалық телеақпараттың әлеуметтік жобалардағы заманауиылығы** | | | | | **1** | | | | | | |  | |
| **7 семинарлық сабақ. Ш.Мұртаза, Ә.Кекілбаев, О.Бөкеев шығармаларындағы сөзгерлік шеберлік** | | | | | **1** | | | | | | | **6** | |
|  | | | | |  | | | | | | | **7** | |
| **7** | **1 Аралық бақылау**  **Тест -100 сұрақ** | | | | |  | | | | | | | **23** | |
|  | **БАРЛЫҒЫ 1 Аралық бақылау** | | | | |  | | | | | | | **100** | |
|  | **МИДТЕРМ** | | | | |  | | | | | | | **100** | |
| **8** | **8 дәріс. Инфографиканың әлеуметтілігі мен референдумдық ықпалы** | | | | | **1** | | | | | | |  | |
| **8 семинарлық сабақ. Операторлық шеберліктің сценарлық үлгісі** | | | | | **1** | | | | | | | **4** | |
|  | | | | |  | | | | | | | **5** | |
| **9** | **9 дәріс. Сурет және мүсіндеу өнеріндегі графикалық тәсілдердің ақпараттық қызмет көрсеткіші** | | | | | **1** | | | | | | | **0** | |
| **9 семинарлық сабақ. Телеоператор және кәсіби сабақтастық** | | | | | **1** | | | | | | | **4** | |
|  | | | | |  | | | | | | | **5** | |
| **10** | **10 дәріс. Инфографикалық ақпараттың сөз және дауыс пен дыбыстық формасы** | | | | | **1** | | | | | | | **0** | |
| **10 семинарлық сабақ. Бейнетүсірілім және режиссерлық трактовка** | | | | | **2** | | | | | | | **4** | |
|  | | | | |  | | | | | | | **5** | |
| **11** | **11 дәріс. Жолдау – адами капиталдың тұжырымдамасы** | | | | | **1** | | | | | | | **0** | |
| **11 семинарлық сабақ. «Сөйлеу мәдениет және этикалық әдеп» тақырыбында студиялық шығарылым** | | | | | **1** | | | | | | | **4** | |
| **6 СОӨЖ. Қ.Жұмаділов және Н.Жүсіп еңбектеріндегі журналистік шеберлік** | | | | |  | | | | | | | **5** | |
| **12** | **12 дәріс. Ғылыми мақаладағы түр түстің инфографикалық сипатын ғылыми тұрғыдан талдау** | | | | | **1** | | | | | | | **0** | |
| **12 семинарлық сабақ. Интеллектуалды-эстетикалық мәнде сөйлеу** | | | | | **1** | | | | | | | **4** | |
| **12 СОӨЖ. Еркін тақырыпта студиялық шығарылым ұйымдастыру** | | | | |  | | | | | | | **5** | |
| **13** | **13 дәріс. инфографикалық режиссура** | | | | | **1** | | | | | | | **0** | |
| **13 семиарлық сабақ. Жаңалық және әлеуметтік құбылыс** | | | | | **1** | | | | | | | **4** | |
| **7 СОӨЖ. Ақпараттық рессурстың элементтері** | | | | |  | | | | | | | **5** | |
| **14** | **14 дәріс. Телеарнадағы тарихи тақырыпты қамтитын шығарылымдар** | | | | | **1** | | | | | | | **0** | |
| **14 семинарлық сабақ. Жаһандық ақпараттық қорғамның қалыптасуы** | | | | | **1** | | | | | | | **4** | |
|  | | | | |  | | | | | | | **5** | |
| **15** | **15 дәріс. Журналистің іскерлік этикасы.** | | | | | **1** | | | | | | | **0** | |
| **15 семинарлық сабақ. «Қазақстандағы индустрияландыру» тақырыбына графикалық сюжет әзірлеу** | | | | | **1** | | | | | | | **4** | |
|  | | | | |  | | | | | | | **5** | |
|  | **2 Аралық бақылау**  **ТЕСТ** | | | | |  | | | | | | | **28** | |
|  | **2 Аралық бақылау** | | | | |  | | | | | | | **100** | |
|  | **Емтихан** | | | | |  | | | | | | | **100** | |
|  | **Барлығы** | | | | |  | | | | | | | **100** | |

**Әдістеме бюросының төрайымы М. Негізбаева**

**Баспасөз және электронды БАҚ**

**кафедрасының меңгерушісі Г. С. Сұлтанбаева**

**Оқытушы ұстаз М. Абдраев**